COMPETITIVE COMPARISON / 競合比較資料

他社は、点。
サブスクラインは、線で繋ぐ。

● 他社：機能ごとに、別ツール



バラバラの“点”。契約も、連携も、運用も、データも別々。

— サブスクライン：ぜんぶLINEで、1本に



広告 → 配信 → 予約 → 順番待ち → 会員証 → 決済 → ポイントまで、1本の“線”で繋ぐ。AIが、その線を動かす。

どのカテゴリも、「点」で止まっている。

① 広告計測／成果連携系

アドエビス / L-TRACK / L-ad / Linetrace / CAPiCO / Lステップ(流入経路) / エルメ／Liny

計測専業は媒体CAPIに強いが、流入を友だち個人に紐付け育成まで繋ぐツールは少ない。

② LINE配信／Lステップ系

Lステップ／Liny / エルメ / Mico / Lai / DECA / KUZEN

配信・AIは進むが、予約・順番待ち・会員証・決済までは分断しやすい。

③ 予約系

STORES予約 / Square予約 / dinii / RESERVA / hacomono

予約は強いが、LINEは通知・連携どまりで会員育成が弱い。

④ 順番待ち系

Airウェイト / EPARK / matoca / SmartWait / GATE

LINEは“通知＋友だち獲得の入口”止まり。会員証・サブスク・AIなし。

⑤ 会員証／ポイント系

Lメンバーズ / MembersCard（旧 常連くるみちゃん） / CRM PLUS on LINE / Squareロイヤルティ

会員証・ポイントは持つが、その先のAI・広告計測がない。

⑥ サブスク決済系

favy / サブスクペイ / hacomono / Square / サブスクストア

継続課金は強いが、LINE配信での育成CRMと分断。

⑦ 店舗アプリ／ヤプリ系

Yappli / GMOおみせアプリ / betrend / アプリメンバーズ

独自アプリのDLが前提。LINE友だち基盤を活かせず初期費用が重い。

subscline

サブスクラインは、カスタマージャーニーをLINEで一気通貫。

広告 → 配信 → 予約 → 順番待ち → 会員証 → 決済 → ポイント。全体に広告計測とAIを重ねる。

旅程順で見ると、分断される場所が見える。

	サブスクライン	広告計測／運用系	LINE配信／Lステップ系	予約系	順番待ち系	会員証／ポイント系	サブスク決済系	店舗アプリ／ヤプリ系
広告計測・流入経路	◯	◯	◯	✕	✕	✕	△	△
配信・ステップ	◯	△	◯	△	△	△	✕	△
予約	◯	✕	△	◯	△	△	△	△
順番待ち	◯	✕	✕	✕	◯	△	✕	✕
デジタル会員証	◯	✕	△	△	✕	◯	△	◯
サブスク決済	◯	✕	△	◯	✕	△	◯	△
EC／モバイルオーダー	◯	✕	✕	△	△	△	△	△
ポイント・スタンプ	◯	✕	△	△	✕	◯	△	◯
AIが運用物を生成	◯	✕	△	✕	✕	✕	✕	△
旅程全体を1つで	◯	✕	✕	✕	✕	△	✕	△

◯ 標準対応　△ 限定／外部連携／要問い合わせ　✕ 非対応／公開情報なし　※ 広告→配信→予約→順番待ち→会員証→決済→ポイントの流れで整理。

流入は“測れて当たり前”。差は、計測した先まで「つなげる」か。

	サブスクライン	Lステップ プロプラン以上	エルメ／Liny 配信CRM系	DECA／KUZEN／Mico CDP・配信系	計測・アトリビューション特化型 アドエビス／L-TRACK／L-ad／Linetrace／CAPiCO
流入経路分析（友だち追加経路）	◯ 友だち単位で記録	◯ プロ以上	◯	◯	◯ 本業
広告CV計測・CAPI（媒体へCV送信）	◯ Meta・X・Yahoo・TikTok	◯ プロ以上・Meta/Google	△ タグ／自動連携どまり	△ 媒体送信は限定	◯ 多媒体CAPIが本業
対応媒体・連携先	**Meta・X・Yahoo・TikTok・Google・ChatGPT広告＋APIがあれば任意のASP/媒体**	**Google・Meta**	**Google・Meta（手動含む）**	**各社CDP/MA中心**	**Google・Meta・Yahoo・TikTok・LINE・X 他**
ここで差がつく（計測を“友だち育成”までつなぐか）					
流入を個人に紐付け→セグメント／ステップ育成	◯ 同一基盤で育成まで	◯	◯	◯	× 計測専業・配信は別ツール
外部連携（任意のASP・CRM・計測基盤）	◯ 汎用ポストバックで任意URLへ	◯ API／Webhook	△ 個別連携	◯ CDP/MA双方向	◯ Webhook／媒体連携
提供条件・料金	**初期15万〜／月29,800〜（グロース以上・配信込み）**	**プロ 月32,780〜が条件**	**エルメ33,000／Liny要問合せ**	**要問い合わせ**	**月1万〜5万＋従量 ※別途配信ツールも必要**

APIがあれば、任意のASP・計測基盤・CRMとソケット連携。

対応は固定5媒体で終わらない。汎用ポストバックで任意のエンドポイントへCV送信（媒体プリセット＋カスタムURL／cURL）。

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27／2026-10-31 再確認）。計測専業（アドエビス／L-TRACK／L-ad／Linetrace／CAPiCO）は媒体CAPI・経路計測に強い一方、**流入を友だち個人に紐付けて以後のセグメント／ステップ育成までは行わず、Lステップ・エルメ等の配信ツール併用が前提**。サブスクラインは **計測→友だち個人への紐付け→育成までを1製品で一気通貫**し、実装どおり Meta・X・Yahoo・TikTok へサーバ間CV送信＋GoogleオフラインCV、さらに **APIがあれば任意のASP・計測基盤へ汎用ポストバックで連携**できる。Lステップは育成まで持つが媒体CAPIは限定・プロプラン（月32,780円〜）が条件。料金目安＝L-TRACK 月15,000＋従量／L-ad 5万〜／Linetrace 1万〜／アドエビス 5万〜（CAPiCO別）。一部は第三者媒体・要問い合わせ。

配信できるのは、当たり前。差は“売る・もてなす・順番待ち”に出る。

	サブスクライン	Lステップ／Liny LinyはLステップの上位プラン	エルメ ミショナ	Mico Engage AI Mico	Lai／DECA／KUZEN FactX／ギブリー／クウゼン
初期／月額	初期10万〜 月9,800〜	0円〜／ 5千〜8.7万	0円／ 0〜3.3万	要問い合わせ 最低1年	Lai 9,800〜 他要問い合わせ
ステップ・セグメント配信	○	○	○	○	○
広告計測・流入経路	○	○	○	○	○
売る・もてなす（ここで差がつく）					
サブスク決済（LINE内）	○	×	△ Stripe連携	×	△ DECA=外部
予約	○	○	○	×	×
EC／モバイルオーダー	○	×	×	×	×
デジタル会員証・ポイント	○	△ LINE純正	△ LINE純正	× 別製品	△ DECA=ミニアプリ
順番待ち	○	×	×	×	×
料金の透明性（公開価格）	○	○ Lステップは公開	○	×	△ Laiのみ公開

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27／2026-10-31 再確認）。AI機能の比較は次ページ。Liny は現在 Lステップの上位プラン（運営：ソーシャルデータバンク）のため1列に集約（公開価格はLステップ）。「要問い合わせ」製品は記載外の機能を含む場合がある。

AIが配信を組み、あなたは承認するだけ。本当の差は、“その先”。

	サブスクライン	エルメ	Mico Engage AI	Lai FactX	DECA／KUZEN
AI配信文・コピー生成	◯	△ MCP経由	△	◯	◯ DECA文サポート
AIで提案→承認だけで配信	◯	△ 下書きまで	◯ 全自動配信	◯ 承認制	×
AIチャットボット（RAG/自動応答）	◯	△	△	△	◯ RAG/AI-FAQ
ここが本当の差別化（生成・操作・統合）					
AI画像生成	◯	×	×	×	△ 一部
AIで運用物（LP/リッチメニュー）を生成	◯ AIビルダー／HP	×	×	×	×
MCPからできる操作範囲	◯ 顧客・配信・予約・決済まで（プロ以上）	△ 読取+テンプレート・タグ・ステップ配信等	×	×	×
AIが売上・来店データまで使える	◯ 予約・会員・決済と接続	×	×	×	×

※ 公平のため明記：「AI提案→承認で配信」は Lai が同コンセプト、Mico は承認を省く全自動配信まで到達。エルメMCPは2026年6月に正式リリース、8月に拡充（テンプレート・タグ・友だち情報・あいさつメッセージ・ステップ配信）。公開情報上、予約・決済・会員証・順番待ちまで横断して操作するものではない。サブスクラインの差別化は **①AIが運用物（LP・リッチメニュー画像）まで生成 ②MCPの操作対象が配信だけでなく顧客・予約・決済へ広がる ③AI提案が売上・来店データとつながる** 点に集約。出典：各社公式（取得日 2026-06-27／2026-10-31 再確認）。

予約は強い。でもLINEは“通知・連携”どまり。

	サブスクライン	STORES予約	Square予約	dinii ダイニー	RESERVA／hacomono
予約	○	○	○	○ 台帳	○
LINEで完結・接点	○ 母艦CRM	△ 有償ｵﾌﾟｼｮﾝ	× 公式連携なし	○ 自動会員化	△ 連携
配信CRM（ステップ／セグメント）	○	△ スマートリスト	×	○ ステップ有	△ メール中心
サブスク継続課金	○	○ 月謝	○	×	○
会員証・ポイント	○	△ 別製品	△ ロイヤルティ	△ ランク/クーポン	△ 回数券/会員証
モバイルオーダー・AI生成	○	×	△ 分析AI	○ MO・運用AI	×
料金	初期10万〜 月9,800〜	月0〜6.6万 事前決済3.3〜5.2%	月0〜8千 手数料中心	要問い合わせ	RESERVA 0〜6.16万／ hacomono 初期15万

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27／2026-10-31 再確認）。Square は公式公開情報上、LINE公式アカウントと直接つながる機能は確認できない。比較対象内では、dinii の公開情報で本格ステップ配信を確認。サブスク継続課金は各社保有＝正面競合のため、会員証・AI生成・LINE統合度で差別化。一部料金は第三者媒体由来で要確認。

順番待ちで来た客を、会員にして、また呼ぶ。

	サブスクライン 提供中	Airウェイト リクルート	EPARK EPG	matoca プレイプ	SmartWait／GATE
順番待ち発券・呼出通知	○	○	○	○	○
LINEで完結・接点	○ 母艦CRM	△ 公式アカ・有償	△ ミニアプリ	○ ミニアプリ	○ ミニアプリ
配信CRM（セグメント/ステップ）	○	△ クーポン配信	△ メルマガ	△ セグメント	×
会員証・ポイント	○	×	×	×	×
サブスク継続課金	○	×	×	×	×
予約・モバイルオーダー	○	△ 別製品	△	×	△ MO連携
AI機能	○	×	×	×	×
料金	初期10万〜 月9,800〜	月0〜2.2万 ＋従量	要問い合わせ	初期1.5万〜 月1万〜	SmartWait 初期5万〜 月1.2万〜／ GATE 要問合せ

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27／2026-10-31 再確認）。順番待ち専業ツールは「LINE＝通知チャネル＋友だち獲得の入口」「育成はクーポン配信止まり」「会員証・サブスク・AIは非搭載」で横並び。サブスクラインの順番待ちは、会員証・サブスク・配信・AIと同一LINE基盤で接続する点が差。会員証/サブスク等の非搭載は公開情報範囲の判断。

会員証は持てる。その先のAIと広告計測が、ない。

	サブスクライン	Lメンバーズ Oblivion・直接競合	MembersCard 旧 常連くるみちゃん・ヤプリ	CRM PLUS on LINE ソーシャルPLUS	Squareロイヤルティ
会員証・ポイント・スタンプ	○	○	○	○	△ ポイントのみ
配信（セグメント）	○	○	○	○	× SMS自動のみ
ステップ配信	○	△ 自動送信	×	○ Shopify前提	×
サブスク継続課金	○	○ 精査で判明	×	△	×
EC・予約	○	○ EC+予約	△ 注文連携	△ Shopify EC	×
広告計測・流入経路	○	×	×	×	×
モバイルオーダー・AI生成	○	×	△ 注文くん	×	×
料金	初期10万〜 月9,800〜	初期5万 月9,800	初期5万〜 月8,800〜	月$0〜 $200〜	月2千〜 1.2万

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27／2026-10-31 再確認）。**Lメンバーズは精査の結果、サブスク継続課金（初月割引・複数請求周期・サブスク限定予約）まで備える特に近い直接競合。**差別化は AIビルダー（HP/リッチメニュー生成）・広告計測・モバイルオーダー・ステップ配信の深さに集約。favy はサブスク決済系へ移動（P.10）。常連くるみちゃんは2025年11月にヤプリが子会社化し、現在は「Yappliモバイルオーダー MembersCard」。一部料金は第三者媒体由来で要確認。

継続課金は、できる。でも“育てる配信”と分断している。

	サブスクライン	favy	サブスクペイ ROBOT PAYMENT	hacomono	Square／サブスクストア
サブスク継続課金	○	○	○ 本業	○ 月会費	○
LINE配信CRM （セグメント/ステップ）	○	×	△ 簡易	△ ステップ無	×
デジタル会員証・ポイント	○	△ 会員券	×	○ 会員証	△ ロイヤルティ
予約・モバイルオーダー	○	○ 予約/MO	×	○ 予約	△
広告計測・流入経路	○	○ favy Ads	×	×	△ テモナ=媒体別
AIで運用物を生成 （ビルダー）	○	×	△ AIエージェント（オプション）	△ 接客/分析	△ 分析/与信
料金	初期10万〜 月9,800〜	初期0円 月7千〜	要問合せ 手数料2.5%〜	初期15万 月3.5万〜	Square 初期0／ テモナ 月4.98万〜

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27／2026-10-31 再確認）。favy はサブスク決済系として再整理（会員証系から移動）。サブスク継続課金はこのカテゴリ全社が保有＝正面競合だが、LINE配信での育成・会員証/ポイント・AI生成まで束ねる製品は少ない。一部料金は第三者媒体由来で要確認。

独自アプリは、DLされて、はじめて始まる。

	サブスクライン	Yappli ヤプリ	GMOおみせアプリ GMOデジタルラボ	betrend ビートレンド	自社開発 フルスクラッチ
提供形態	LINEで完結 DL不要	独自アプリ ＋LINEミニアプリ制作	独自アプリ （DL必須）	独自アプリ ＋多チャネル	独自アプリ （DL必須）
初期／月額	初期10万〜 月9,800〜	要問合せ Lite月3.98万	月2.2万〜 5.5万	初期50万〜 月15万〜	数百万〜 保守15%／年
会員証・ポイント・クーポン	○	○	○	○	△ 要実装
配信（プッシュ／セグメント）	○	○	○	○	△
予約	○	△ 要連携	△ 予約のみ	△ 外部連携	△
サブスク継続課金	○	○ 2026対応	△ 要確認	△ 外部連携	△
EC／モバイルオーダー	○	○ YMO	△ MO連携（2026年9月〜）	△ 外部連携	△
AIで運用物を生成	○	△ AIアシスト	×	×	×
LINE友だち基盤の活用	○	△ Mini App	×	△	×
導入リードタイム	即日利用可	最短1ヶ月＋審査	40〜45日＋審査	要問い合わせ	長期開発

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27／2026-10-31 再確認）。ヤプリは2026年にモバイルオーダー（Yappli MobileOrder）等を拡充、アプリ内の月額継続課金にも対応し、LINEミニアプリ制作（Yappli Mini App）も提供。GMOおみせアプリは2026年9月にモバイルオーダー連携を告知。自社開発費は開発相場メディアの目安（250〜800万円超、保守は開発費の約15%／年）。

配信だけなら、安い。でも「売上まで」を揃えると、話が変わる。

サブスクライン ／ 1契約で完結

これ1つで、ぜんぶ。

初期費用 10〜50万円

月額 9,800円〜 ＋ 売上手数料 9.9〜3.9%（プランで決まる）

この料金に含まれる（追加契約なし）

配信・ステップ / 予約 / 順番待ち / 会員証 / サブスク決済 / EC・モバイルオーダー / ポイント / 広告計測※ / AI

連携の手間なし・顧客データは1つにまとまる。**上位プランほど手数料率が下がる。**

Lステップで「売上まで」を作るなら、積み上がる。

基	**配信・ステップ（Lステップ）** これ自体は配信専用ツール	月5,000〜32,780円
＋	**サブスク決済** Lステップは標準で非対応	別ツール 月額＋手数料
＋	**EC／モバイルオーダー** Lステップは標準で非対応	別ツール
＋	**順番待ち** Lステップは標準で非対応	別ツール
＋	**会員証・ポイント** LINE純正で代用 or 別ツール	別ツール

＝ 月額の合算 ＋ 複数の契約・連携・運用 ＋ 顧客データの分断

料金は“合計”で見る。差がつくのは“その先”。

予約・順番待ち・会員化・決済・ポイントまで1つで動くか／ツールを増やし続けるか。

※ 金額は各社公式の公開情報（取得日 2026-06-27／2026-10-31 再確認）。積み上げ側の総額は構成により変動。月額¥9,800〜・税抜は別途。※広告計測（流入経路・媒体への成果通知）はグロース以上。出典：subscline.com 料金表（2026-10-31）。

他社は「点」。サブスクラインは「線」で繋ぐ。

1 1つのLINEで一気通貫

配信・ステップ ＋ 予約 ＋ 順番待ち ＋ 会員証 ＋ サブスク決済 ＋ EC・モバイルオーダー ＋ ポイント ＋ 広告計測 ＋ AI を、アプリDLなしで完結。

2 「集客→育成→販売→再来店」を分断しない

配信特化は売る機能が、決済/予約は育てる配信が、会員証系はAI・計測が欠ける。両端を1製品で繋ぐ設計はカテゴリ横断で希少。

3 AIの差は“生成・操作・統合”にある

「承認だけで配信」は Lai 等も持つ。サブスクラインの強みは、AIが運用物（LP・リッチメニュー画像）まで生成し、MCPで顧客・配信・予約・決済まで横断操作できる点。

4 SaaSとして“運用の責任ごと”引き受ける

保守・セキュリティ更新まで料金に内包。構築・運用まで任せるなら専任チームのマルナゲプラン。初期10万〜・月9,800円〜。

主な出典（各社公式・公開情報／取得日 2026-06-27／2026-10-31 再確認）

配信・AI：linestep.jp ／ lme.jp(MCP) ／ mico-inc.com ／ line-sm.com ／ deca.marketing ／ kuzen.io ／ l-ai.jp
店舗アプリ：yappli.co.jp ／ gmo-app.jp ／ betrend
サブスク決済・予約：favy.co.jp ／ robotpayment.co.jp ／ hacomono.jp ／ squareup.com ／ stores.fun ／ dinii.jp ／ reserva.be ／ subscription-store.com
順番待ち：airregi.jp/wait ／ epg.co.jp ／ junbanmachi.jp ／ yappli-fc.co.jp ／ gate-series.com
会員証：l-members.me ／ yappli-fc.co.jp/memberscard ／ crmplus.socialplus.jp ／ squareup.com
広告計測・成果連携：ebis.ne.jp(アドエビス) ／ line-track.com ／ markecats.co.jp(L-ad) ／ linetrace.io ／ capi-co.net ／ linestep.jp(広告連携) ／ lme.jp(conversion)

※ 比較は各社の公開情報に基づく傾向。「要問い合わせ」製品は記載外の機能を含む場合があります。料金・仕様は改定されうるため、商談前に各社最新情報をご確認ください。