

AIが提案。 あなたは、承認するだけ。

文面も、リッチメニューや配信画像のデザインも、AIが作成。
配信から効果検証まで、自動で回ります。

アプリ不要
LINEで完結

機能全部入り
集客～決済

手数料 3.9%～
売上連動

AI接客
24時間自動



この資料の内容

01 選ばれる理由・課題と解決

友だちは増えた。で、売上は？ —— ぜんぶLINEで。

02 AIが運用を動かす

いちばんの推しは、AIが運用を動かすこと。

03 AI機能と今後のロードマップ

エージェント/配信/ビルダー/HP/MCP/コンシェルジュ

04 機能を実画面で（カテゴリ別）

配信・販促・売る・もてなす・予約・分析・広告計測

05 業種別の使いかた

飲食・美容・クリニック・ジム・スクール・EC

06 導入実績・市場の追い風

数字で見る成果（店舗 × 施策 × 効果）。

07 料金（機能比較）・他社比較

5プラン・30日間無料トライアル

08 よくある質問・会社概要

「やりたいこと」から、始めよう。

サブスクラインが、選ばれる理由。

750店舗超

サブスクライン導入店舗

3.9%~

売上手数料

30日間無料

全機能トライアル



集客から売上まで、ぜんぶLINEで

配信・予約・決済・会員証・EC・分析を1つに。ツールのつぎは**ぎから卒業**できる。



AIが運用を代行、承認するだけ

文面もデザインも配信も、**AIが下書き～実行まで**。運用する人がいなくても回る。



アプリ不要、お客様はLINEだけ

お客様はインストール不要。**LINEログインだけ**で予約・購入・会員登録まで完了。



売れた分だけ、はじめやすい手数料

売上手数料は **3.9%~**。初期構築もAIが数分で自動生成するので、すぐに始められる。

あなたのお店は、サブスクラインで、まだ伸びる。

友だちは増えた。で、売上は？

配信は別ツール、決済・予約もバラバラ、手作業に時間が溶ける。だから、ぜんぶLINEで。

BEFORE ツールがバラバラ

配信ツール
別契約

予約システム
別契約

決済サービス
別契約

会員・分析
別契約

✕ データが分断。二重管理・一斉配信でブロック・運用は手作業に。

→
ぜんぶ
LINEで

AFTER ぜんぶLINEで、ひとつに。



集める
友だち獲得



売る
サブスク・EC



もてなす
会員証・接客



続ける
再来店・継続



分析
効果を可視化

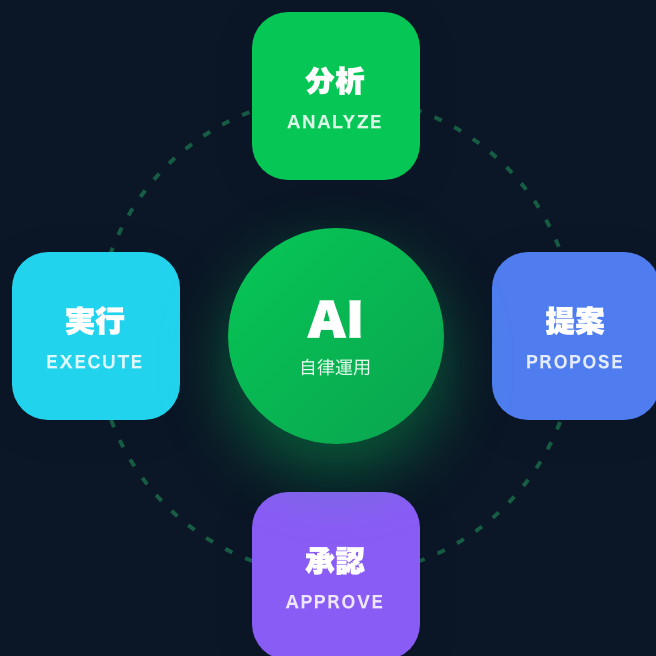


顧客データが1つにつながり、集客→売上→リピートが自動で回る。しかもAIが運用を代行。

解決： 集客から販売・リピートまで、ぜんぶLINEで。その運用まで、AIが動かす。

>

いちばんの推しは、AIが運用を動かすこと。



構築から配信・接客、外部AI連携まで、**主要なAI機能はすでに稼働中。**
店舗運営の手間を、丸ごと肩代わりします。

AI **AIエージェント**
分析→提案→承認→実行を自律で回す

AI **AIパーソナライズ配信**
1人ずつ違う1通を自動生成

AI **AIチャット**
問い合わせ対応を自動化

AI **AIビルダー**
URL・画像から専用LINEを数分で自動生成

AI **AIホームページ**
お店のトップページをAIが自動生成

AI **AIコンシェルジュ**
接客・予約・会員登録を24時間自動化

M **MCP連携（カスタムMCP）**
外部AIから直接操作

分析から実行まで、利用者は「承認するだけ」。



AIが顧客・売上データを分析し、打ち手を提案。確認してワンタップ承認するだけで、配信が自動実行。

提案 作成を提案

配信・シナリオ・リッチメニュー・クーポン

分析 分析する

配信レポート・顧客基盤・課金状況

生成 生成する

告知文・配信画像を自動生成

▶ デモを拡大して見る

LINE配信を“1人ずつ違う1通”に変える。

プロフィール画像・属性・ラベルをAIが読み取り、文面／画像／動画を
受信者ごとに自動生成。

- ✓ **プロフィール画像から似顔絵を生成**
受信者個別のビジュアル
- ✓ **名前・属性・ラベルを参照**
1to1の文面（テキスト/画像/動画）
- ✓ **送信前レビュー**
スタッフが確認・編集・承認

“その情報を必要としている人に、どう届けるかまで、一人ひとりに合わせる機能です。”

—— 代表取締役 宇野 涼太

▶ 実画面デモ：セグメント配信



実写プロフィール



AIが似顔絵を生成

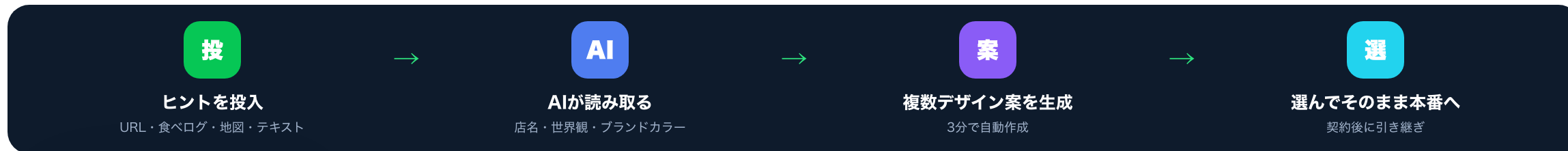
だから：「全員に同じ1通」から卒業。一人ひとりに最適化した配信で、開封率と来店を伸ばす。

全プランで利用可

30日間 無料体験

お店のURLを入れるだけ。LINE公式が、丸ごと組み上がる。

ホームページがなくても大丈夫。食べログ・Googleマップ・店舗概要のテキストから、AIが店名・業種・雰囲気・ブランドカラーまで読み取ります。



AIが生成したリッチメニュー（紅茶専門カフェの例）

- 不** ホームページがなくても作れる
食べログ・Googleマップ・店舗概要テキストから自動生成
- 案** 複数のデザイン案から選ぶだけ
リッチメニュー画像のデザイン案を複数提示。好みの1つを選択
- 生** あいさつ・ステップ配信・料金プラン雛形まで一括生成
LINE公式アカウントの初期設定を丸ごと用意。契約後そのまま引き継ぎ

3分

「ゼロから作る」初期構築の重さを、AIが肩代わり。
あとは承認して、微調整するだけ。

契約前でも無料でお試し

▶ AIビルダーで作る（実操作）

▶ 本番へ反映

お店の「顔」になるトップページも、AIが数分で。



トップページ（和カフェの例） お品書き・店舗案内・予約導線まで、1ページで。

管理画面の「AIホームページ」から、お店の世界観に合わせたトップページをAIが自動生成。制作会社もコードも不要です。

生

世界観に合わせて自動デザイン

和モダンなど、お店の雰囲気寄せた1ページを生成

導

LINE・予約・SNSへのボタンを自動で設置

見た人をそのまま友だち追加・予約・来店へ

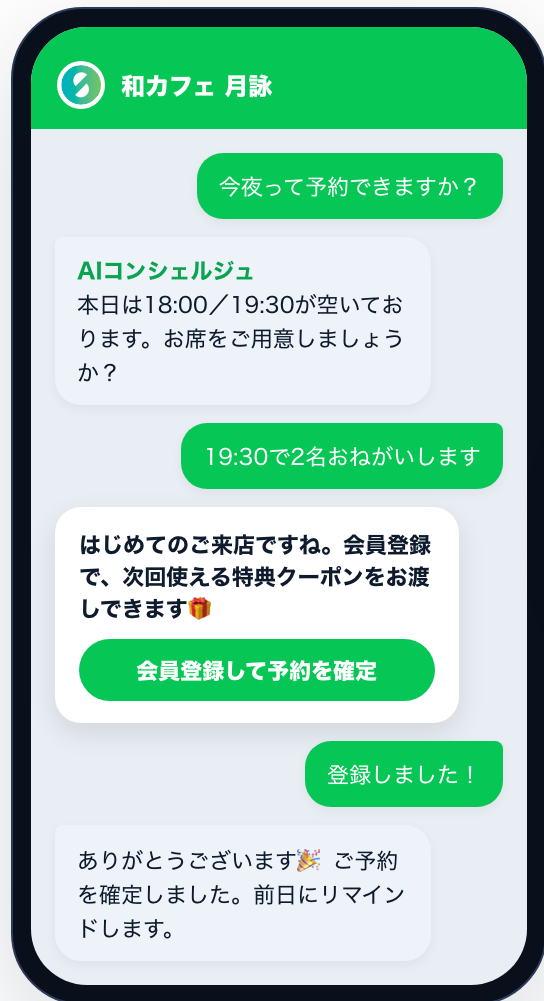
公

そのまま公開ページに

編集して即公開。動画の自動生成にも対応

▶ 実画面デモ：公開ページ設定

24時間、AIがお店の“コンシェルジュ”に。



問い合わせも、予約も、会員登録も。LINEチャットの中でAIが最後まで対応。お客様を待たせず、スタッフの手も止めません。

接 問い合わせ・予約・会員登録まで自動で完結
「予約したい」「メニューは？」にチャットでそのまま応答

時 営業時間外でも24時間自動接客
取りこぼしていた夜間・休日の問い合わせも逃さない

人 難しい相談だけ有人へエスカレーション
AIと人の役割分担で、接客の質はそのまま

24h

夜間・休日に取りこぼしていた予約や相談を、機会損失にしない。
スタッフが対応できない時間も、AIが代わりに接客しつづけます。

上位プラン（マックス以上）で提供

使い慣れたClaudeから、サブスクラインを操作。

外部のAIクライアントから **MCP (Model Context Protocol)** でサブスクラインに接続。マニュアル (app.subscline.jp/manual) に記載の機能はすべて、チャットで指示するだけで **read (確認)**・**write (作成)** できます。独自のカスタムMCPサーバはすでに稼働中です。



安全に設計

作成系はすべて**下書き・停止・非公開の状態まで**。配信・公開は管理画面で人が承認。read/writeスコープ・監査ログ付き、設定はROOT権限者のみ。

外部AIクライアントに対応

Claude / ChatGPT / Gemini などのカスタムコネクターから接続。管理画面のAIエージェントが使う内部ツール（顧客・会員情報／ラベル運用／分析レポート／画像生成／AIホームページ更新 など）も同じ基盤で操作できます。

AIが、店舗運営を丸ごと巻き取る未来へ。

中核のAI運用基盤はすでに稼働中。ここからは外部AIエコシステムへの接続と、24時間の自動接客で、店舗運営そのものを自律化していきます。

公開済み

AI運用基盤

AIエージェント・パーソナライズ配信・AIビルダー・AIホームページ・AIチャット。分析→提案→承認→実行を自律で回す中核が稼働中。

公開済み

カスタムMCP

独自のMCPサーバが稼働中。Claude等の外部AIから、店舗データの確認～配信の下書きまでチャットで操作できる。

公開済み

MCP ストア展開

各AIプラットフォームのストアへ公開。外部AIから流入する新しい入口を広げ、利用接点を拡大する。

公開済み

AIコンシェルジュ

問い合わせ・予約・会員登録までLINEチャットでAIが24時間完結。夜間・休日の取りこぼしを機会損失にしない。

ビジョン：個人や小さなチームでも“プロの運用体制”を、AIで持てる世界へ。



業種にも、お客様にも、最適化されたLINEを。



紅茶専門カフェ

同じお店でも、お客様のセグメントごとに出し分け（多業種展開の企業の例）



車検が近いお客様へ

出 セグメントリッチメニュー出し分け

会員ステータス・属性ごとに、見せるメニューを自動で切替

AI が画像も構成も生成

お店の世界観のまま、デザインからメニュー設計まで



ガス契約のお客様へ

クーポンも、お客様ごとに最適化。



セグメント／ステップ配信でAIが文面と画像を下書き。ラベルに連動してクーポンを自動配布し、来店と契約を後押しします。

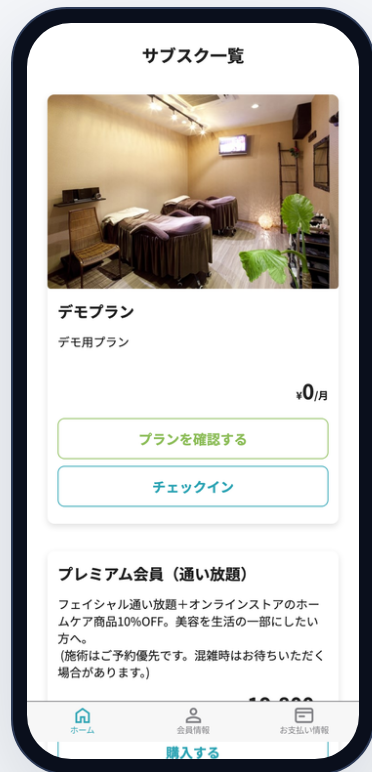
- 配** セグメント配信・ステップ配信
属性・行動で絞り、友だち追加後を自動フォロー
- 応** 自動応答・シナリオ
キーワードやラベル付与をトリガーに自動返信
- ク** クーポン・Web接客ポップアップ
離脱防止ポップアップで**CVR183%**事例も



だから：AIが下書き→承認→自動配布まで。一人ひとりに最適な1通で、来店と契約を後押し。

▶ 実画面デモ：セグメント配信

月額も回数券も、LINEで自動課金。



お客様のプラン購入画面

アプリ不要で、サブスクの申込みから解約までLINEの中だけで完結。クレジットカード（Apple Pay／Google Pay）に対応します。

月 月額サブスク（自動課金）

通い放題・会費・定期便。解約・変更もお客様自身でLINEから

回 回数券（まとめ売り）

月額と同じくLINEで購入・管理。単価アップと来店の前払いに

請 請求まわりも自動

当月末締め・翌月末振込／インボイス対応の請求書・領収書PDFを自動発行

1.7倍

美容室（物販＋施術）／LINE上の物販＋施術型サブスクを併用し、年商1.7倍に。

対応する決済：

VISA

Mastercard

AMEX

Apple Pay

Google Pay

アプリ不要・LINEログインだけで購入完了

だから：毎月の売上が、LINEの中で自動で積み上がる。手数料は3.9%～の売上連動。



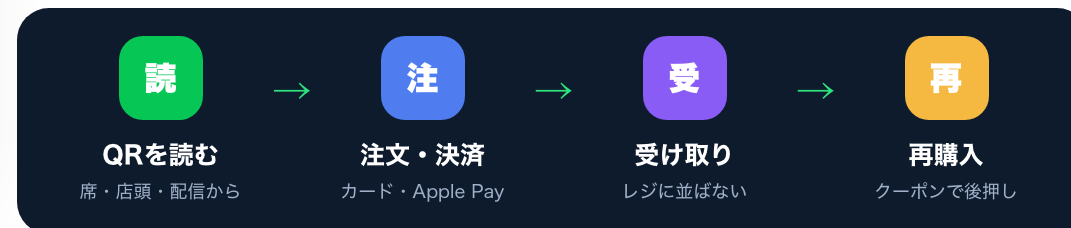
店内注文も物販も、LINEで完結。



モバイルオーダー画面

お客様は席からQRで注文・決済、ECは友だち限定の商品販売まで。レジに並ばせず、LINEがそのまま売り場になります。

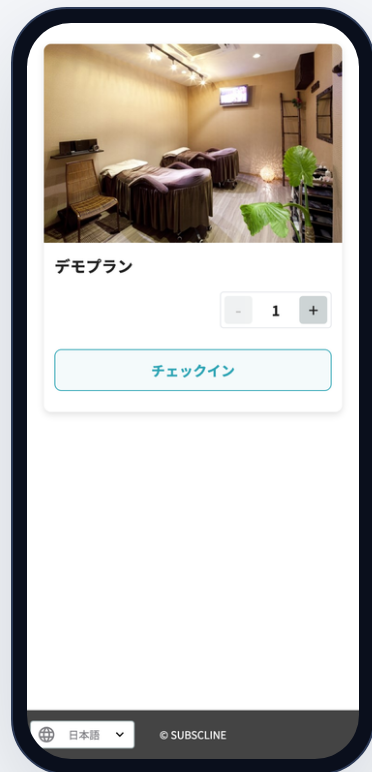
- 注** モバイルオーダー（店内注文）
席からQRで注文・事前決済。省スペースで回転率UP
- EC** カート購入・クローズドEC
物販・限定商品の販売、ポイントにも対応
- 再** セグメント配信×クーポンで再購入
広告のCVは各媒体へポストバック通知



だから：注文・物販・再購入まで“LINEの中”で完結。お客様はアプリ不要・登録ゼロで買える。



入退室のQRで、滞在時間ぶんを自動精算。



QRチェックイン画面

入室・退室をQRで記録し、滞在した時間に応じて自動で課金。時間制のサービスを、無人でも回せます。

- 入** QRチェックイン・チェックアウト
会員証のQRで入退室を記録。本人確認も同時に
- 課** 滞在時間に応じた自動課金
退室時に滞在時間ぶんを自動で決済
- 無** 無人運営にも対応
スタッフ不在でも入退室・課金・会員管理が回る

こんな時間制ビジネスに

- ジム・フィットネス
- コワーキング
- セルフサロン
- 自習室・レンタルスペース

▶ 実画面デモ：QRチェックイン

▶ チェックアウト

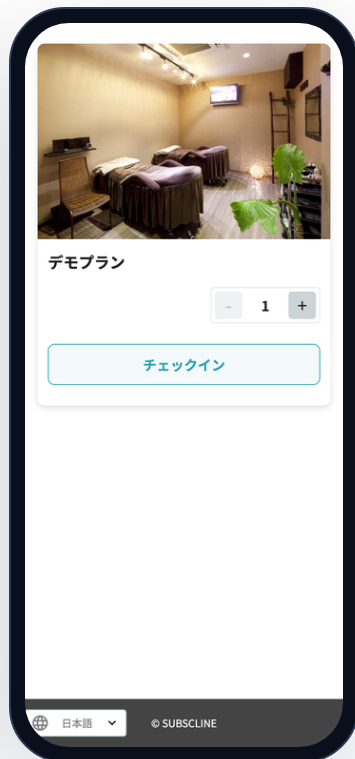
だから：無人でも、入退室から精算までLINEで完結。



デジタル会員証で、来店を“資産”に。



デジタル会員証



QRチェックイン

バーコード／QRの会員証で来店を認証し、ポイント付与・再来店促進につなげます。

- 証** **会員証・ポイント**
来店ごとにポイント付与・特典を付与
- 来** **QRチェックイン・滞在時間課金**
本人確認・入退室を自動化（無人運営も）
- 会** **会員ページ・登録フォーム**
会員登録のチャットボット化で転換率2倍事例



▶ 実画面デモ：QRチェックイン

▶ チェックアウト

予約も、LINEで完結。

お客様はLINEから予約・事前決済まで。店舗側は管理画面で受付・確定・台帳管理、Googleカレンダー連携・自動リマインドにも対応します。



予 予約管理
受付～確定・台帳・リマインド・Googleカレンダー連携

待 キャンセル待ち（空き待ち受付）
満席でも受付。空きが出たらLINEに自動でお知らせ

決 事前決済
カード・Apple Pay対応。無断キャンセルの抑止にも

▶ 実画面デモ：予約管理

▶ キャンセル待ちの登録

道の駅 西条のん太の酒蔵

紙・電話の予約を「LINE予約システム」に移行。自動リマインドで無断キャンセルも抑制。

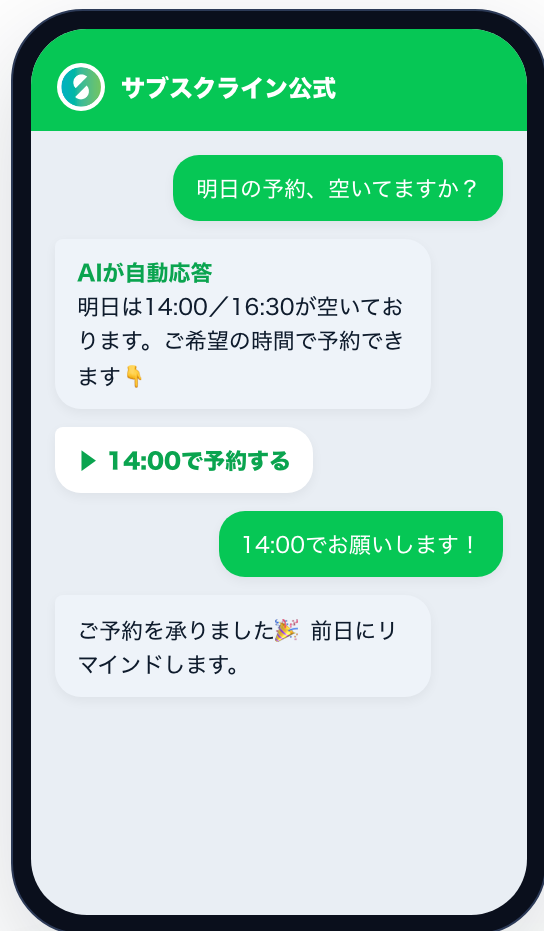
80%減

予約管理の工数

50%減

無断キャンセル率

接客はAI+有人、成果は数字で。



接

1:1チャット・AIチャット

よくある質問・予約・会員登録までAIが自動対応、難しい相談は有人へ

客

顧客管理・ラベル・申込フォーム

お客様を分類して、次の打ち手（配信・クーポン）へ

分

継続率・解約率・LTV分析

売上明細・振込、広告の流入経路まで管理画面で可視化

▶ 実画面デモ：顧客管理・ラベル

だから：AIが一次対応、人は重要な接客へ。打ち手の成果は数字で見える。



「友だち追加」も、その先の**売上**も。 広告の成果を、**特許取得済みの仕組み**で計測する。

Cookie規制（ITP）や“友だち追加で計測が途切れる”課題に対し、広告接点からLINE上の行動、予約・購入までをユーザー単位でつなぎ、広告評価に使える形で見える化します。

× 従来のLINE広告計測で起きやすいこと



友だち追加の前後で、成果の紐づけが切れやすい

- タップ数だけでは、友だち追加の“実数”や売上貢献が見えにくい
- どの広告・LPが予約や購入につながったかを説明しづらい

✓ サブスクラインの特許取得済み設計



流入元・友だち追加・CVを一人ひとりに紐づけて評価

- ✓ **友だち追加の実数** を記録し、広告・オーガニックの流入元を判別
- ✓ 予約・購入まで追えるため、媒体別の投資判断に使いやすい

特許第7542288号 取得 発明の名称『広告の管理装置』（特願2024-018611）。広告接点とLINE上の行動をつなぎ、サブスクラインの広告トラッキング技術。

仕組みはシンプル。成果は、明確。

媒体 → LP → 友だち追加 → 予約・購入までを紐づけ、各広告媒体・ASPへ正しく成果（コンバージョン）を通知。導入はURL差し替えかタグ設置だけ。



- 紐** リファラートラッキング（流入元の紐づけ）
「どの媒体・キーワードから来たか」を友だち1人ずつに記録し、CVまで分析
- 実** 友だち追加の“実数”を計測（1アクション友だち追加）
LIFF認証と友だち追加を同時取得。タップ数でなく実際の追加を計測
- 通** 各媒体・ASPへ成果（CV）を通知
Google/Yahoo/Meta/TikTok・ASPへポストバック。GA/Google広告のクエリ引継にも対応
- 設** 導入はURL差し替え or タグ設置だけ
QR(URL)の置換、またはLP・タグマネージャに1行で導入

計測で伸びた成果（広告活用事例）

3.0倍
CVR
ヨガサロン／流入キーワードで悩み別にグルーピングし最適な情報提供

25%減
CPA
美容クリニック／予約フォームヘリファラーを引き継ぎ成果通知を最適化

2.8倍
CV数
求人サービス／ミニアプリbotリンクで誤タップ計測を解消

「売上になるLINE」のための、全部入り。



集める・販促 COLLECT

● セグメント配信

● ステップ/シナリオ

● 自動応答

● リッチメニュー出し分け

● Web接客ポップアップ

● クーポン



売る・契約 SELL

● サブスク決済

● モバイルオーダー

● カート購入・ポイント

● 予約管理

● 滞在時間課金(QR)

● 会員証・会員ページ

● クローズドEC(限定商品)

● Apple Pay / Google Pay

● インボイス請求書発行



接客・運営 SERVE

● 1:1チャット

● AIチャット

● アンケート/申込フォーム

● 顧客管理・ラベル

● スタッフ権限



分析 ANALYZE

● 配信分析

● 継続率・LTV

● 売上明細・振込

● 広告連携・流入経路

● リファラートラッキング



つなぐ・連携 CONNECT

● LINE公式接続

● Stripe決済

● 公開店舗ページ・特商法

● Webhook/ポストバック

● MCP連携 (外部AI接続)

● 多言語対応



飲食店（居酒屋・カフェ）

お悩み：一度来たお客さまがリピートしない。クーポンを配ってもLINEが「お知らせ置き場」で終わる。

やりたい → 来店頻度を増やしたい

- サブスク定期券
- クーポン
- ポイントカード

やりたい → 注文・回転率を上げたい

- モバイルオーダー
- 事前決済
- セグメント配信



飲食店 黒猫と彼女と

完全会員制のLINEでファンコミュニティを形成。“特別感”でリピートをつくる。

会員制でファンを“資産”に

だから：来店頻度と客単価を、定期券・モバイルオーダー・配信で伸ばす。



美

美容室・サロン

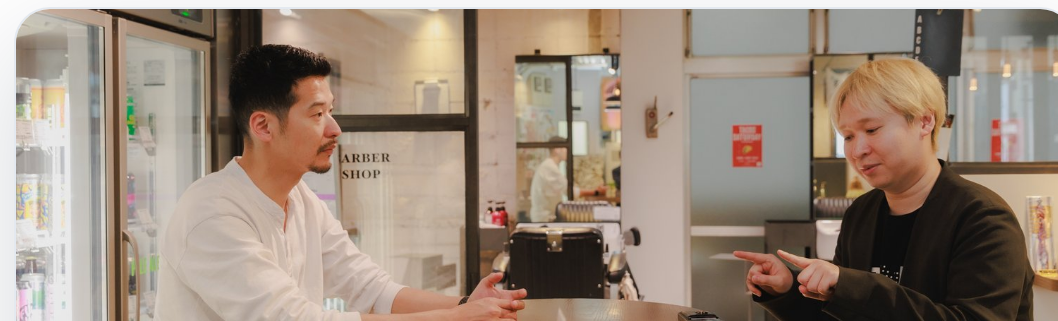
お悩み：指名客の囲い込みと来店の谷間。物販やトリートメントの提案が続かない。

やりたい → 通い放題・物販で売上を安定

- 通い放題サブスク
- 回数券
- カート購入(物販)

やりたい → 予約とリピートを自動化

- 予約管理
- 会員証
- ステップ配信



美容室 **FRANK'S BARBER**

会員証・予約・配信をLINEに統合し、集客を一本化。

90% リピート率

だから：指名客の囲い込みと物販を、“続く売上”に変える。





クリニック・治療院

お悩み：会員登録や予約の手間で離脱。来院継続のフォローが追いつかない。

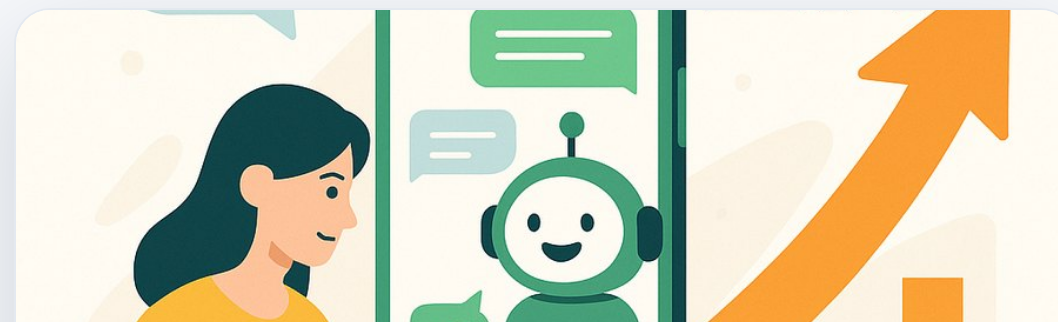
やりたい → 登録・予約の手間をなくす

- 会員登録チャットボット化
- 予約管理

やりたい → 来院を継続してもらう

- ステップ配信
- サブスク(通院)
- 広告計測(CV)

▶ 実画面デモ：申込フォーム



クリニック 若年層クリニック

会員登録をチャットボット化し、入力の手間で離脱させない。

2倍 会員登録の転換率

だから：登録・予約の手間をなくし、来院継続まで自動でフォロー。



ジム・無人店舗

お悩み：無人運営で入退室・本人確認が大変。月会費の決済と継続管理の手間。

やりたい → 無人で入退室を回す

● QRチェックイン

● 滞在時間課金

● 会員証

やりたい → 月会費を自動で回収

● サブスク(月額)

● 未払い管理

▶ 実画面デモ：QRチェックイン



フィットネス YuriFit

LINEでオンライン展開し、顧客コミュニティを拡大。

収益の安定化

だから：無人でも、入退室・月会費・継続管理をLINEで完結。





スクール・教室

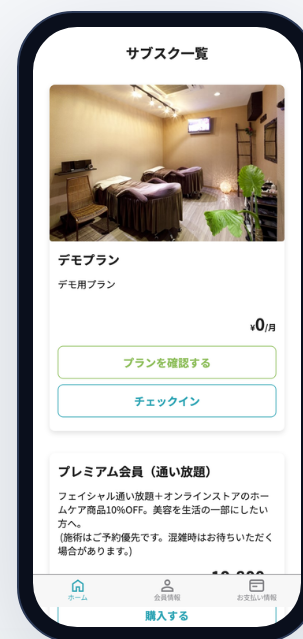
お悩み：月謝の集金・継続管理が手作業。体験から入会への引き上げが弱い。

やりたい → 月謝を自動で管理

- 月額サブスク
- 回数券
- 予約管理

やりたい → 体験→入会を増やす

- ステップ配信
- 申込フォーム
- クーポン



サブスクラインでこう使う

- ✓ 月額サブスクで月謝の集金を自動化
- ✓ 体験後のステップ配信で入会を後押し
- ✓ 予約・申込フォームで運営の手間を削減

だから：月謝の集金から、体験→入会の引き上げまで自動化。



EC 物販・EC

お悩み：配信しても購買につながらない。再購入・LTVが伸びず、広告の費用対効果も見えない。

やりたい → LINEから買ってもらう

- カート購入
- ポイント
- 定期購入サブスク

やりたい → 再購入と計測を伸ばす

- セグメント配信
- クーポン
- 広告ポストバック



サブスクラインでこう使う

- ✓ モバイルオーダー・カート購入でLINE内で完結
- ✓ セグメント配信＋クーポンで再購入を促進
- ✓ ポストバックで広告のCVを各媒体へ通知

店舗 × 施策 × 効果。

750店舗超

業種を問わず導入

飲食・美容・クリニック・ジム・スクール・EC など、あらゆる店舗で成果が出ています。

美容室

FRANK'S BARBER

会員証・予約・配信をLINEに統合し、**集客を一本化**。新規もリピートもLINE内で完結。

90%
リピート率

道の駅

西条のん太の酒蔵

紙・電話の予約を**LINE予約システム**に移行。自動リマインドで無断キャンセルも抑制。

80%減
予約管理の工数

人材サービス

LPに**離脱防止ポップアップ**を設置し、離脱の瞬間にLINE友だち追加へ誘導。

183%
CVR向上

美容室（物販＋施術）

LINE上の**物販＋施術型サブスク**を併用。店販とリピートの機会を取りこぼさない設計に。

1.7倍
年商

ほか、クリニックの会員登録チャットボット化で転換率2倍、リゾートホテルのLINE予約導線で開封率70%超、地方美容室で再来店率60% など多数。

追い風は、そろっている。

サブスク関連市場は、1兆円超へ。



サブスクリプションサービス国内市場規模（兆円）／出典：矢野経済研究所 調査

27,800件超

LINEミニアプリ累計リリース

1,750万人超

LINEミニアプリ月間利用者

L 巨大なLINE基盤

国内 約9,700万人が利用。友だちに直接届けやすい、日常接点として強いチャネル

続 店舗のサブスク化・会員化

飲食・美容・クリニック・ジム・スクール・EC など、あらゆる業種で定期収益モデルが拡大

AI AIで“運用”を自動化できる時代

人手不足の店舗運営を、AIが現実的に肩代わりできる転換点に

だから：常連を“続けて買う仕組み”に。いま始めれば、先行できる。



あなたのお店に、ちょうどいい1プラン。 まずは30日間、全機能を無料で。

	スターター	グロース	プロ	マックス	マルナゲ
初期費用	¥100,000	¥150,000	¥200,000	¥300,000	¥500,000
月額費用	¥9,800	¥29,800	¥49,800	¥98,000	¥298,000
売上手数料	9.9%	7.9%	5.9%	4.9%	3.9%
月間配信通数	5,000	30,000	100,000	1,000,000	無制限
月間ポストバックイベント数 / 広告計測	×	30,000	100,000	1,000,000	無制限
AI機能					
AI月間トークン枠	10万	100万	500万	1,000万	3,000万
AIエージェント / AIパーソナライズ配信	○	○	○	○	○
AIチャット（問い合わせ自動化）	○	○	○	○	○
AIビルダー / AIホームページ（自動生成）	○	○	○	○	○
AIコンシェルジュ（24時間AI接客）	×	×	×	○	○
店舗機能					
基本機能（配信・予約・サブスク・会員証・EC）	○	○	○	○	○
サブアカウント・複数店舗の管理	×	×	○	○	○
複数LINE公式アカウントの管理	×	×	×	○	○
構築・運用代行／専任サポート	×	×	×	×	○

※ 表示価格はすべて税抜です。お支払い：スターター/グロースはカードのみ、プロ以上はカード/請求書払い。月商の目安に合わせて最適プランをご提案します。

他ツールは、その手前まで。サブスクラインは、売上まで。

	サブスクライン	配信特化ツール 配信・ステップに特化	予約・決済システム 予約/サブスク単体	店舗アプリ開発 自社アプリ
配信・ステップ・自動応答	○	○	×	△
広告計測・流入経路	○	△	×	△
サブスク・決済・EC	○	×	○	○
予約・モバイルオーダー	○	×	○	△
デジタル会員証・ポイント	○	×	△	○
AIが運用を動かす（提案～実行）	○	×	×	×
外部AI（Claude等）から操作（MCP）	○	×	×	×
導入・料金	LINEで完結・ 成果連動 3.9%～	月額従量	機能ごとに 個別契約	高額・ 長期開発

※ サブスクラインは決済／予約／会員管理／広告計測／配信までを1つで一気通貫。複数ツールの契約・連携・運用の手間とコストをまとめて解消できます（他社の対応状況は各カテゴリの一般的な傾向）。

よくあるご質問



他のLINE配信系ツールとの違いは？

LINE内で決済／予約／広告計測／配信／顧客管理まで完結する“上位互換”プラットフォームです。



AIの利用枠（トークン）は買い足せる？

プラン枠に加え、テナントキー登録や追加購入で拡張できます。



クレジットカードを持たない人も使える？

プランにより請求書払いに対応。お客様側はカード／コンビニ等の決済が選べます。



導入にどれくらい時間がかかる？

導入する範囲・機能により変動。導入ガイド・相談サービスでサポートします。



友だち追加の直後にあいさつを送れる？

自動応答を「友だち追加」トリガーで発火し、新規に即時で次の一步を提示できます。



既存の公式LINEアカウントは使える？

そのまま利用可能。他社ツールからの切替やWebhook設定にだけ注意します。



配信をお客様ごとにAIで出し分けたい

「AIパーソナライズ配信」で、プロフィール・属性から1to1の文面・画像を自動生成します。



複数の広告媒体でCV計測できる？

Google/Yahoo/Meta/TikTok やASPへ、友だち追加～購入をポストバック計測できます。



売上の確認と入金タイミングは？

「当月末締め・翌月末振込」のサイクルで、売上明細から確認できます。



他のLINE配信ツールと併用できる？

Messaging APIのWebhook設定が競合しないよう工夫すれば併用可能です。

そのほかの疑問は [マニュアル（app.subscline.jp/manual）](https://app.subscline.jp/manual) と [フォーラム（app.subscline.jp/forum）](https://app.subscline.jp/forum) で解決できます。

会社概要

“テクノロジーを民主化し、次の社会を実装する”

個人や小さなチームでも“プロの運用体制”を持てる世界を、AIでつくる。

会社名	株式会社サブスクライン（subscline inc.）
代表取締役	宇野 涼太
設立	2022年3月24日
資本金	1,000万円
所在地	東京都渋谷区渋谷3-1-9 YAZAWAビル3階
事業内容	LINEマーケティングCRM「サブスクライン」の開発・提供

「AIに任せる」が標準のLINE CRMへ。

配信・予約・決済・会員・接客・分析、そしてAIによる運用までを1つに。
個人や小さなチームでも“プロの運用体制”を、サブスクラインで。



LINEの運用、そろそろ AIに任せませんか。

まずは30日間、全機能を無料でお試しください。

subscline.com | 03-6555-4234

お問い合わせ：subscline.com/contact