COMPETITIVE COMPARISON / 競合比較資料

# 他社は、点。
# サブスクラインは、線で繋ぐ。

● 他社：機能ごとに、別ツール

広告　配信　予約　順番待ち　会員証　決済　ポイント

バラバラの“点”。契約も、連携も、運用も、データも別々。

— サブスクライン：ぜんぶLINEで、1本に

広告　配信　予約　順番待ち　会員証　決済　ポイント

広告 → 配信 → 予約 → 順番待ち → 会員証 → 決済 → ポイントまで、1本の“線”で繋ぐ。AIが、その線を動かす。

# どのカテゴリも、「点」で止まっている。

### ① 広告計測／成果連携系

アドエビス　L-TRACK　L-ad　Linetrace　CAPiCO　Lステップ(流入経路)　エルメ／Liny

計測専業は媒体CAPIに強いが、流入を友だち個人に紐付け育成まで繋ぐツールは少ない。

### ② LINE配信／Lステップ系

Lステップ／Liny　エルメ　Mico　Lai　DECA　KUZEN

配信・AIは進むが、予約・順番待ち・会員証・決済までは分断しやすい。

### ③ 予約系

STORES予約　Square予約　dinii　RESERVA　hacomono

予約は強いが、LINEは通知・連携どまりで会員育成が弱い。

### ④ 順番待ち系

Airウェイト　EPARK　matoca　SmartWait　GATE

LINEは“通知＋友だち獲得の入口”止まり。会員証・サブスク・AIなし。

### ⑤ 会員証／ポイント系

Lメンバーズ　常連くるみちゃん　CRM PLUS on LINE　Squareロイヤルティ

会員証・ポイントは持つが、その先のAI・広告計測がない。

### ⑥ サブスク決済系

favy　サブスクペイ　hacomono　Square　サブスクストア

継続課金は強いが、LINE配信での育成CRMと分断。

### ⑦ 店舗アプリ／ヤプリ系

Yappli　GMOおみせアプリ　betrend　アプリメンバーズ

独自アプリのDLが前提。LINE友だち基盤を活かせず初期費用が重い。

subscline

**サブスクラインは、カスタマージャーニーをLINEで一気通貫。**

広告 → 配信 → 予約 → 順番待ち → 会員証 → 決済 → ポイント。全体に広告計測とAIを重ねる。

# 旅程順で見ると、分断される場所が見える。

| | サブスクライン | 広告計測／運用系 | LINE配信／Lステップ系 | 予約系 | 順番待ち系 | 会員証／ポイント系 | サブスク決済系 | 店舗アプリ／ヤプリ系 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 広告計測・流入経路 | ○ | ○ | ○ | × | × | × | △ | △ |
| 配信・ステップ | ○ | △ | ○ | △ | △ | △ | × | △ |
| 予約 | ○ | × | △ | ○ | △ | △ | △ | △ |
| 順番待ち | ○ 9月予定 | × | × | × | ○ | △ | × | × |
| デジタル会員証 | ○ | × | △ | △ | × | ○ | △ | ○ |
| サブスク決済 | ○ | × | △ | ○ | × | △ | ○ | △ |
| EC／モバイルオーダー | ○ | × | × | △ | △ | △ | △ | △ |
| ポイント・スタンプ | ○ | × | △ | △ | × | ○ | △ | ○ |
| AIが運用物を生成 | ○ | × | △ | × | × | × | × | △ |
| 旅程全体を1つで | ○ | × | × | × | × | △ | × | △ |

○ 標準対応　△ 限定／外部連携／要問い合わせ　× 非対応／公開情報なし　※ 広告→配信→予約→順番待ち→会員証→決済→ポイントの流れで整理。

# 流入は“測れて当たり前”。差は、計測した先まで「つなげる」か。

| | サブスクライン | Lステップ<br>プロプラン以上 | エルメ／Liny<br>配信CRM系 | DECA／KUZEN／Mico<br>CDP・配信系 | 計測・アトリビューション特化型<br>アドエビス／L-TRACK／L-ad／Linetrace／CAPiCO |
|---|---|---|---|---|---|
| 流入経路分析（友だち追加経路） | ○<br>友だち単位で記録 | ○<br>プロ以上 | ○ | ○ | ○<br>本業 |
| 広告CV計測・CAPI（媒体へCV送信） | ○<br>Meta・X・Yahoo・TikTok | ○<br>プロ以上・Meta/Google | △<br>タグ／自動連携どまり | △<br>媒体送信は限定 | ○<br>多媒体CAPIが本業 |
| 対応媒体・連携先 | **Meta・X・Yahoo・TikTok・Google<br>＋APIがあれば任意のASP/媒体** | **Google・Meta** | **Google・Meta<br>（手動含む）** | **各社CDP/MA<br>中心** | **Google・Meta・Yahoo・TikTok・LINE・X 他** |
| ここで差がつく（計測を“友だち育成”までつなぐか） | | | | | |
| 流入を個人に紐付け→セグメント／ステップ育成 | ○<br>同一基盤で育成まで | ○ | ○ | ○ | ×<br>計測専業・配信は別ツール |
| 外部連携（任意のASP・CRM・計測基盤） | ○<br>汎用ポストバックで任意URLへ | ○<br>API／Webhook | △<br>個別連携 | ○<br>CDP/MA双方向 | ○<br>Webhook／媒体連携 |
| 提供条件・料金 | **初期10万〜／月9,800〜<br>（計測も配信も込み）** | **プロ<br>月32,780〜が条件** | **エルメ33,000／<br>Liny要問合せ** | **要問い合わせ** | **月1万〜5万＋従量<br>※別途配信ツールも必要** |

**APIがあれば、任意のASP・計測基盤・CRMとソケット連携。**

対応は固定5媒体で終わらない。汎用ポストバックで任意のエンドポイントへCV送信（媒体プリセット＋カスタムURL／cURL）。

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。計測専業（アドエビス／L-TRACK／L-ad／Linetrace／CAPiCO）は媒体CAPI・経路計測に強い一方、**流入を友だち個人に紐付けて以後のセグメント／ステップ育成までは行わず、Lステップ・エルメ等の配信ツール併用が前提**。サブスクラインは **計測→友だち個人への紐付け→育成までを1製品で一気通貫**し、実装どおり Meta・X・Yahoo・TikTok へサーバ間CV送信＋GoogleオフラインCV、さらに **APIがあれば任意のASP・計測基盤へ汎用ポストバックで連携**できる。Lステップは育成まで持つが媒体CAPIは限定・プロプラン（月32,780円〜）が条件。料金目安＝L-TRACK 月15,000＋従量／L-ad 5万〜／Linetrace 1万〜／アドエビス 5万〜（CAPiCO別）。一部は第三者媒体・要問い合わせ。

# 配信できるのは、当たり前。差は“売る・もてなす・順番待ち”に出る。

| | サブスクライン | Lステップ／Liny<br>Linyはエンタープライズ版 | エルメ<br>ミショナ | Mico Engage AI<br>Mico | Lai／DECA／KUZEN<br>FactX／ギブリー／クウゼン |
|---|---|---|---|---|---|
| 初期／月額 | 初期10万〜<br>月9,800〜 | 0円〜／<br>5千〜8.7万 | 0円／<br>0〜3.3万 | 要問い合わせ<br>最低1年 | Lai 9,800〜<br>他要問い合わせ |
| ステップ・セグメント配信 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 広告計測・流入経路 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 売る・もてなす（ここで差がつく） | | | | | |
| サブスク決済（LINE内） | ○ | × | △<br>Stripe連携 | × | △<br>DECA=外部 |
| 予約 | ○ | ○ | ○ | × | × |
| EC／モバイルオーダー | ○ | × | × | × | × |
| デジタル会員証・ポイント | ○ | △<br>LINE純正 | △<br>LINE純正 | ×<br>別製品 | △<br>DECA=ミニアプリ |
| 順番待ち | ○<br>9月予定 | × | × | × | × |
| 料金の透明性（公開価格） | ○ | ○<br>Lステップは公開 | ○ | × | △<br>Laiのみ公開 |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。AI機能の比較は次ページ。Liny は Lステップのエンタープライズ向けOEM／エンタープライズ版のため1列に集約（公開価格はLステップ）。「要問い合わせ」製品は記載外の機能を含む場合がある。

# AIが配信を組み、あなたは承認するだけ。本当の差は、“その先”。

| | サブスクライン | エルメ | Mico Engage AI | Lai<br>FactX | DECA／KUZEN |
|---|---|---|---|---|---|
| AI配信文・コピー生成 | ○ | △<br>MCP経由 | △ | ○ | ○<br>DECA文サポート |
| AIで提案→承認だけで配信 | ○ | △<br>下書きまで | ○<br>全自動配信 | ○<br>承認制 | × |
| AIチャットボット（RAG/自動応答） | ○ | △ | △ | △ | ○<br>RAG/AI-FAQ |
| ここが本当の差別化（生成・操作・統合） | | | | | |
| AI画像生成 | ○ | × | × | × | △<br>一部 |
| AIで運用物（LP/リッチメニュー）を生成 | ○<br>AIビルダー／HP | × | × | × | × |
| MCPからできる操作範囲 | ○<br>顧客・配信・予約・決済まで | △<br>読取＋メッセージ下書き中心 | × | × | × |
| AIが売上・来店データまで使える | ○<br>予約・会員・決済と接続 | × | × | × | × |

※ 公平のため明記：「AI提案→承認で配信」は Lai が同コンセプト、Mico は承認を省く全自動配信まで到達。エルメMCPは2026年6月に正式リリース済み。公開情報上の主な範囲は、友だち・メッセージ等の読み取りとメッセージ作成支援／下書きで、予約・決済・会員証・順番待ちまで横断して操作するものではない。サブスクラインの差別化は **①AIが運用物（LP・リッチメニュー画像）まで生成 ②MCPの操作対象が配信だけでなく顧客・予約・決済へ広がる ③AI提案が売上・来店データとつながる** 点に集約。出典：各社公式（取得日 2026-06-27）。

# 予約は強い。でもLINEは“通知・連携”どまり。

| | サブスクライン | STORES予約 | Square予約 | dinii<br>ダイニー | RESERVA／hacomono |
|---|---|---|---|---|---|
| 予約 | ○ | ○ | ○ | ○<br>台帳 | ○ |
| LINEで完結・接点 | ○<br>母艦CRM | △<br>有償ｵﾌﾟｼｮﾝ | ×<br>公式連携なし | ○<br>自動会員化 | △<br>連携 |
| 配信CRM（ステップ／セグメント） | ○ | △<br>スマートリスト | × | ○<br>ステップ有 | △<br>メール中心 |
| サブスク継続課金 | ○ | ○<br>月謝 | ○ | × | ○ |
| 会員証・ポイント | ○ | △<br>別製品 | △<br>ロイヤルティ | △<br>ランク/クーポン | △<br>回数券/会員証 |
| モバイルオーダー・AI生成 | ○ | × | △<br>分析AI | ○<br>MO・運用AI | × |
| 料金 | 初期10万〜<br>月9,800〜 | 月0〜6.6万<br>決済4.9% | 月0〜8千<br>手数料中心 | 要問い合わせ | RESERVA 0〜6.16万／<br>hacomono 初期15万 |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。Square は公式公開情報上、LINE公式アカウントと直接つながる機能は確認できない。比較対象内では、dinii の公開情報で本格ステップ配信を確認。サブスク継続課金は各社保有＝正面競合のため、会員証・AI生成・LINE統合度で差別化。一部料金は第三者媒体由来で要確認。

# 順番待ちで来た客を、会員にして、また呼ぶ。

| | サブスクライン<br>2026年9月リリース予定・ベータ | Airウェイト<br>リクルート | EPARK<br>EPG | matoca<br>ブレイブ | SmartWait／GATE |
|---|---|---|---|---|---|
| 順番待ち発券・呼出通知 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| LINEで完結・接点 | ○<br>母艦CRM | △<br>公式アカ・有償 | △<br>ミニアプリ | ○<br>ミニアプリ | ○<br>ミニアプリ |
| 配信CRM（セグメント/ステップ） | ○ | △<br>クーポン配信 | △<br>メルマガ | △<br>セグメント | × |
| 会員証・ポイント | ○ | × | × | × | × |
| サブスク継続課金 | ○ | × | × | × | × |
| 予約・モバイルオーダー | ○ | △<br>別製品 | △ | × | △<br>MO連携 |
| AI機能 | ○ | × | × | × | × |
| 料金 | 初期10万〜<br>月9,800〜 | 月0〜2.2万<br>＋従量 | 要問い合わせ | 初期1.5万〜<br>月1万〜 | SmartWait 月9千〜／<br>GATE 要問合せ |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。順番待ち専業ツールは「LINE＝通知チャネル＋友だち獲得の入口」「育成はクーポン配信止まり」「会員証・サブスク・AIは非搭載」で横並び。サブスクラインの順番待ち（2026年9月リリース予定・ベータ提供中）は、会員証・サブスク・配信・AIと同一LINE基盤で接続する点が差。会員証/サブスク等の非搭載は公開情報範囲の判断。

# 会員証は持てる。その先のAIと広告計測が、ない。

| | サブスクライン | Lメンバーズ<br>Oblivion・直接競合 | 常連くるみちゃん<br>※ヤプリ子会社 | CRM PLUS on LINE<br>ソーシャルPLUS | Squareロイヤルティ |
|---|---|---|---|---|---|
| 会員証・ポイント・スタンプ | ○ | ○ | ○ | ○ | △<br>ポイントのみ |
| 配信（セグメント） | ○ | ○ | ○ | ○ | ×<br>SMS自動のみ |
| ステップ配信 | ○ | △<br>自動送信 | × | ○<br>Shopify前提 | × |
| サブスク継続課金 | ○ | ○<br>精査で判明 | × | △ | × |
| EC・予約 | ○ | ○<br>EC＋予約 | △<br>注文連携 | △<br>Shopify EC | × |
| 広告計測・流入経路 | ○ | × | × | × | × |
| モバイルオーダー・AI生成 | ○ | × | △<br>注文くん | × | × |
| 料金 | 初期10万〜<br>月9,800〜 | 初期5万<br>月9,800 | 初期5万〜<br>月8,800〜 | 月$0〜<br>$200〜 | 月2千〜<br>1.2万 |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。**Lメンバーズは精査の結果、サブスク継続課金（初月割引・複数請求周期・サブスク限定予約）まで備える特に近い直接競合。**差別化は AIビルダー（HP/リッチメニュー生成）・広告計測・モバイルオーダー・ステップ配信の深さに集約。favy はサブスク決済系へ移動（P.10）。常連くるみちゃんは2025年11月にヤプリが子会社化。一部料金は第三者媒体由来で要確認。

# 継続課金は、できる。でも“育てる配信”と分断している。

| | サブスクライン | favy | サブスクペイ<br>ROBOT PAYMENT | hacomono | Square／サブスクストア |
|---|---|---|---|---|---|
| サブスク継続課金 | ○ | ○ | ○<br>本業 | ○<br>月会費 | ○ |
| LINE配信CRM<br>（セグメント/ステップ） | ○ | × | △<br>簡易 | △<br>ステップ無 | × |
| デジタル会員証・ポイント | ○ | △<br>会員券 | × | ○<br>会員証 | △<br>ロイヤルティ |
| 予約・モバイルオーダー | ○ | ○<br>予約/MO | × | ○<br>予約 | △ |
| 広告計測・流入経路 | ○ | ○<br>favy Ads | × | × | △<br>テモナ=媒体別 |
| AIで運用物を生成<br>（ビルダー） | ○ | × | △<br>解約予測 | △<br>接客/分析 | △<br>分析/与信 |
| 料金 | 初期10万〜<br>月9,800〜 | 初期0円<br>月7千〜 | 要問合せ<br>手数料2.5%〜 | 初期15万<br>月3.5万〜 | Square 初期0／<br>テモナ 月4.98万〜 |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。favy はサブスク決済系として再整理（会員証系から移動）。サブスク継続課金はこのカテゴリ全社が保有＝正面競合だが、LINE配信での育成・会員証/ポイント・AI生成まで束ねる製品は少ない。一部料金は第三者媒体由来で要確認。

# 独自アプリは、DLされて、はじめて始まる。

| | サブスクライン | Yappli<br>ヤプリ | GMOおみせアプリ<br>GMOデジタルラボ | betrend<br>ビートレンド | 自社開発<br>フルスクラッチ |
|---|---|---|---|---|---|
| 提供形態 | LINEで完結<br>DL不要 | 独自アプリ<br>(DL必須) | 独自アプリ<br>(DL必須) | 独自アプリ<br>＋多チャネル | 独自アプリ<br>(DL必須) |
| 初期／月額 | 初期10万〜<br>月9,800〜 | 要問合せ<br>Lite月3.98万 | 月2.2万〜<br>5.5万 | 初期50万〜<br>月15万〜 | 数百万〜<br>保守15%／年 |
| 会員証・ポイント・クーポン | ○ | ○ | ○ | ○ | △<br>要実装 |
| 配信（プッシュ／セグメント） | ○ | ○ | ○ | ○ | △ |
| 予約 | ○ | △<br>要連携 | △<br>予約のみ | △<br>外部連携 | △ |
| サブスク継続課金 | ○ | ○<br>2026対応 | △<br>要確認 | △<br>外部連携 | △ |
| EC／モバイルオーダー | ○ | ○<br>YMO | × | △<br>外部連携 | △ |
| AIで運用物を生成 | ○ | △<br>AIアシスト | × | × | × |
| LINE友だち基盤の活用 | ○ | × | × | △ | × |
| 導入リードタイム | 即日利用可 | 最短1ヶ月＋審査 | 40〜45日＋審査 | 要問い合わせ | 長期開発 |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。ヤプリは2026年にモバイルオーダー（Yappli MobileOrder）等を拡充、アプリ内の月額継続課金にも対応。自社開発費は開発相場メディアの目安（250〜800万円超、保守は開発費の約15%／年）。

# 配信だけなら、安い。でも「売上まで」を揃えると、話が変わる。

サブスクライン ／ 1契約で完結

## これ1つで、ぜんぶ。

**初期費用 10〜50万円**

月額 9,800円〜 ＋ 売上手数料 3.9%〜（成果連動）

この料金に含まれる（追加契約なし）

- 配信・ステップ
- 予約
- 順番待ち
- 会員証
- サブスク決済
- EC・モバイルオーダー
- ポイント
- 広告計測
- AI

連携の手間なし・顧客データは1つにまとまる。**売上が伸びるほど手数料率が下がる。**

## Lステップで「売上まで」を作るなら、積み上がる。

| | | |
|---|---|---|
| 基 | **配信・ステップ（Lステップ）**<br>これ自体は配信専用ツール | 月5,000〜32,780円 |
| ＋ | **サブスク決済**<br>Lステップは標準で非対応 | 別ツール<br>月額＋手数料 |
| ＋ | **EC／モバイルオーダー**<br>Lステップは標準で非対応 | 別ツール |
| ＋ | **順番待ち**<br>Lステップは標準で非対応 | 別ツール |
| ＋ | **会員証・ポイント**<br>LINE純正で代用 or 別ツール | 別ツール |

＝ 月額の合算 ＋ 複数の契約・連携・運用 ＋ 顧客データの分断

**料金は“合計”で見る。差がつくのは“その先”。**

予約・順番待ち・会員化・決済・ポイントまで1つで動くか／ツールを増やし続けるか。

※ 金額は各社公式の公開情報（取得日 2026-06-27）。積み上げ側の総額は構成により変動。月額¥9,800〜・税抜は別途。出典：PR TIMES（2026-06）。

# 他社は「点」。サブスクラインは「線」で繋ぐ。

## 1 1つのLINEで一気通貫

配信・ステップ ＋ 予約 ＋ 順番待ち（9月予定）＋ 会員証 ＋ サブスク決済 ＋ EC・モバイルオーダー ＋ ポイント ＋ 広告計測 ＋ AI を、アプリDLなしで完結。

## 2 「集客→育成→販売→再来店」を分断しない

配信特化は売る機能が、決済/予約は育てる配信が、会員証系はAI・計測が欠ける。両端を1製品で繋ぐ設計はカテゴリ横断で希少。

## 3 AIの差は“生成・操作・統合”にある

「承認だけで配信」は Lai 等も持つ。サブスクラインの強みは、AIが運用物（LP・リッチメニュー画像）まで生成し、MCPで顧客・配信・予約・決済まで横断操作できる点。

## 4 SaaSとして“運用の責任ごと”引き受ける

保守・セキュリティ更新・サポートまで料金に内包。初期10万〜・月9,800円〜で、現場が「考えなくていい状態」を月額に含む。

### 主な出典（各社公式・公開情報／取得日 2026-06-27）

**配信・AI：**linestep.jp ／ lme.jp(MCP) ／ mico-inc.com ／ line-sm.com ／ deca.marketing ／ kuzen.io ／ l-ai.jp
**店舗アプリ：**yappli.co.jp ／ gmo-app.jp ／ betrend
**サブスク決済・予約：**favy.co.jp ／ robotpayment.co.jp ／ hacomono.jp ／ squareup.com ／ stores.fun ／ dinii.jp ／ reserva.be ／ subscription-store.com
**順番待ち：**airregi.jp/wait ／ epg.co.jp ／ junbanmachi.jp ／ yappli-fc.co.jp ／ gate-series.com
**会員証：**l-members.me ／ choose-monster.com ／ crmplus.socialplus.jp ／ squareup.com
**広告計測・成果連携：**ebis.ne.jp(アドエビス) ／ line-track.com ／ markecats.co.jp(L-ad) ／ linetrace.io ／ capi-co.net ／ linestep.jp(広告連携) ／ lme.jp(conversion)

※ 比較は各社の公開情報に基づく傾向。「要問い合わせ」製品は記載外の機能を含む場合があります。料金・仕様は改定されうるため、商談前に各社最新情報をご確認ください。